
동대문 DDP패션몰 운영현황

2019. 5

동대문 DDP패션몰 운영현황

I 시설 현황

- 위치 및 면적 : 중구 마장로 22(신당동 251-7), 대지 9,560.4 m^2
- 건물 규모 : 연면적 67,130.26 m^2 (지상 5층~지하 6층)
 - 지하 1~6층 : 주차장 면수 1,103면
 - 지상 1~5층 : 1층~3층 여성의류 도매상가(336개 매장)
4층 시설공단(상인 편의시설, 관리사무실), 디자인재단(공방)
5층 디자인재단(공방)
- 영업 시간 : (평일·일요일) 20:00 ~ 05:00 * 토요일 휴무

II 운영 체계

- 시설공단: 공정한 공유재산 관리, 입·퇴점 관리, 시설물 개선 등
- 상인단체: 자치권에 기반한 상가 운영, 홍보·마케팅, 고객 유치 등

I 공정 투명한 운영

- 지명경쟁입찰에 의한 입점: 매장실사 → 제안서 평가 → 가격 입찰
- 매뉴얼에 의한 퇴점: 영세상인 차별 금지, 자발적 퇴점 허용
- 자영업자 생계 부담 완화: 민간 임대료 대비 70% 수준, 관리비 인하 등
- 입점상인 자치권 부여: 신규 입점 평가위원 참여, 매장 이전 추천권 등

② 유통산업 변화에 대응 — 선제적 마케팅

- 동대문 최초 중국 타오바오 라이브 쇼핑몰 진출: '18. 1월~
- 광고영상 제작 · SNS 송출: '19.1월~, 페이스북 · 유튜브 등
- 홈페이지 구축('18.1월) 및 온라인 쇼핑몰 운영('19.3월~)
- 대규모 판촉행사: 매년 3월, 9월

③ 공공기관 사회적 역할 — 동대문 전체상권 동반성장

- 동대문 최초, '바이어 라운지' 조성: '18. 10월~, 4층, 185 m^2
- 디자인 경쟁력 향상 — 자체 브랜드 패션쇼 운영: '18. 11월~ *아시아모델협회 협업
- 지역 사회공헌 활동: 의류 바자회, 취약계층 의류 기증 등
- 공동 마케팅: 해외 바이어 수주박람회(디자인재단), 하이서울쇼룸(SBA)

④ 안전 · 쾌적한 환경 조성

- 정문 확폭(5.11m→14.8m, 9.69m↑)
- 에스컬레이터 하단부 등 공용 공간 확보
- 옥외간판 정비, LED 조명등 교체(1,757등)

활성화 성과

- 1일 평균 방문객 10,758명(최고 16,137명, 2018.10.8.) *'18.1~12월
- 민관 협업 모범상가로 자리매김: 한 · 인도네시아 정상방문('18.9.10) 등

Ⅲ 포지셔닝 전략

<p>기 회</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 동대문 불공정한 관행에 대한 ‘동대문 상인 각성 의지’ 발현 · 양극화 심화에 따른 영세 · 신진 상인 수용 역할 필요
<p>강 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적 가치 우선 ‘공공성’ 보유 · 법규 및 매뉴얼을 통한 공정 · 투명한 운영
<p>위 험</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 패션도매시장 구조적 문제에 기인한 성장 담보 상태 · 임차인 주도시장으로 변화 추세에 따라 우수상인 유치경쟁 심화
<p>약 점</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 입 · 퇴점 유연성 부족 · 상거래 질서유지를 위한 강력한 통제 기능 한계(공정거래 등)

공정 · 투명 · 안정적 환경 제공
 불공정한 임대 개선 선도

+

양극화 해소 · 포용성장의 동력
 중견 · 신진 상인 발전의 장

- 과제1. 제도의 적극적 검토를 통한 「민간 운영사 장점」 수용
- 과제2. 유통산업 변화에 대응한 「선제적 마케팅」 실시
- 과제3. 「고객 집객 방안」 지속적 발굴 및 시행
- 과제4. 공단 기술 노하우 활용, 「시설물 개선」 지속적 추진