홍 보 실

Ⅰ 사업개요

□ 업무 연혁

○ 2013. 06. 17 : 미래전략기획단(TF) 신설

○ 2013. 12. 17 : 미래전략실 정규 조직화

○ 2015. 06. 15 : 홍보마케팅실로 조직개편

※ 디지털전략팀 분화(2019.4.16.) : 홍보마케팅실 → IT 전략실

○ 2020. 04. 02 : 홍보실로 조직개편

※ 마케팅팀 업무 이관 : 홍보실 → 기획조정실

□ 미션 · 비전

미 션	참여와 소통·공감을 통한 자긍심 넘치는 조직 만들기
비 전	공단의 대내외 신뢰도를 견인하는 최고의 홍보조직
경영목표	제때에, 올바로, 쉽게 알리기 “직관적 영상 콘텐츠 제작, 전달 효과성 높은 매체 활용”

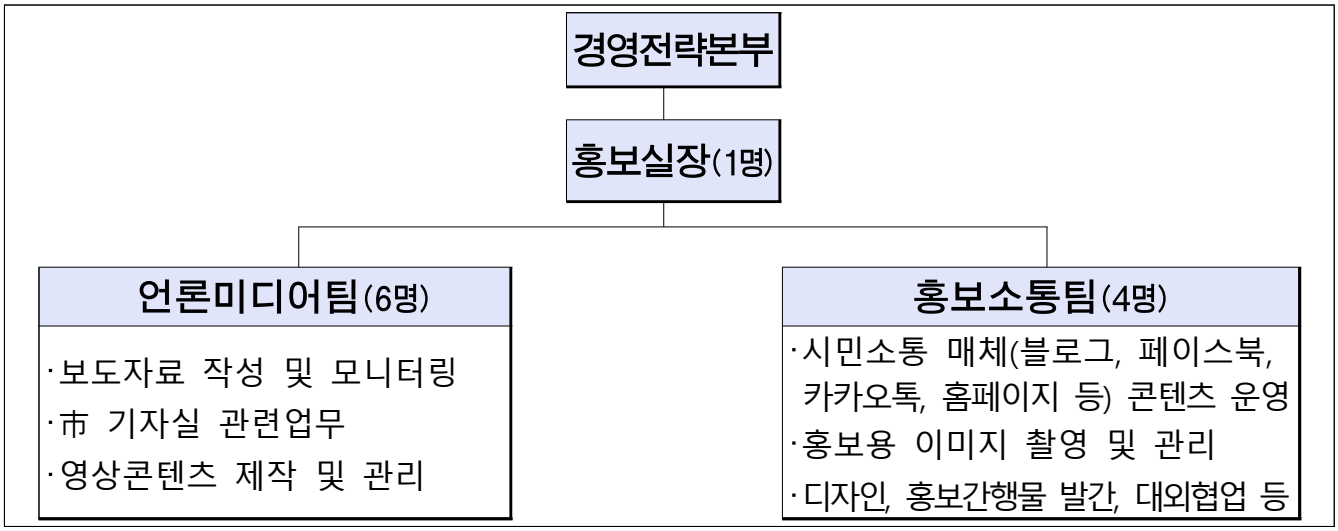
□ 2021년 주요사업

공감경영	일반	직원 소통 공감 캠페인 추진
청렴경영	일반	청렴문화 정착 위한 청렴콘텐츠 발굴·확산
소통경영	핵심	실시간 공단 정보제공을 위한 카카오 채널 신설
	핵심	공감·소통 영상콘텐츠 제작 홍보

Ⅱ 일반현황

조직 및 주요업무

▢ 조직도



▢ 주요업무

연번	업무 분류	주요 내용
1	언론 홍보·대응	• 보도자료 작성 및 배포 • 주요 이슈 언론 대응
2	온라인 홍보	• 온라인 홍보채널 운영 / 콘텐츠 기획·제작 및 운영 전반 ① 홈페이지 : 홍보관 <서울+이야기>, 메인·주요뉴스 배너 운영 ② 뉴스레터 : 제작·발송 ③ SNS : 페이스북, 네이버 블로그, 유튜브, 인스타그램, 카카오톡
3	사진 촬영 및 기록	• 이미지아카이브 운영 • 홍보 및 기록용 이미지 촬영·관리 • 영상자료 표출
4	사내 커뮤니케이션	• 청사 1층 메시지 모니터 '톡투유' 운영 • 직원 소통 공감 캠페인 추진(<공단은 지금>, <내 일상의 한컷>)
5	브랜드 관리	• 인지도 조사 • CI 및 캐치프레이즈 관리
6	홍보물 관리	• 공식 홍보물 제작 및 관리 • 기념품 제작 및 관리
7	영상 스튜디오 운영	• 사내 영상스튜디오 콘텐츠 기획·제작 및 운영 전반
8	유관기관 협업	• 서울영상위원회 <공단 사업장 영상촬영 활성화 지원> • 서울디자인재단 <안전안심 공공디자인사업> • 서울시 블로거 기자단 및 영상창작가 <미디어메이트, 영상크리에이터> • 서울산업진흥원 1인 미디어 그룹 <크리에이티브포스>

인 원

(2021.6.30.기준)

구 분	계	일 반 직								
		1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	7급(보)	8급
정 원(A)	10	1	1	2	4	2	0	0	0	0
현 원(B)	11	-	1	2	2	3	2	1	0	0
과부족(B-A)	1	△1	-	-	△2	1	2	1	-	-
비근무(N)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
실현원(B-N)	11	-	1	2	2	3	2	1	0	0
실과부족(B-N-A)	1	△1	-	-	△2	1	2	1	-	-

※ 현원(2) : 개방형직위 1(2호 : 3급 상당), 전문계약 1(전문계약나급 : 5급 상당)

Ⅲ 주요 업무 현황

언론 보도

▢ 보도자료 작성 · 배포 절차

① 보도자료 초안 작성 (해당부서)

② 보도자료 내용 및 문구수정, 배포 적절성 등 검토 (홍보실)

③ 보도자료 수정본 재검토 및 이사장 최종검토 (해당부서)

④ 市 언론담당관실 협의 등 보도자료 배포 진행 (홍보실)

☞ 공단 보도자료 엠바고는 市 대변인실 지침을 따르고 있음.

- 조간용 : 전일 오전 11:15분부터 배포
- 석간용 : 당일 오전 6시부터 배포

▢ 보도자료 제공 · 배포

○ 市 출입기자실 보도자료 제공·배포 현황

구 분	2021.6		2020		2019		2018		2017	
제공건수	32		63		100		72		99	
보도건수	741		1,272		1,849		1,398		1,363	
	인터넷	676	인터넷	1,123	인터넷	1,589	인터넷	1,260	인터넷	1,232
	지면	17	지면	54	지면	160	지면	67	지면	64
	방송	48	방송	95	방송	100	방송	71	방송	67

※ 서울시 출입기자단 매체현황 (총 43개사)

신문사 (27개사)	경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보, 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 코리아헤럴드, 코리아타임즈, 코리아중앙데일리, 시정신문, 전국매일 ※ 석간신문 : 문화일보, 헤럴드경제, 내일신문, 아시아경제
방송사 (13개사)	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, BBS, CBS, CPBC, tbs
통신사 (3개사)	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

영상 콘텐츠 제작 및 운영 관리

▢ 영상 제작

1 제작방향

○ 현장·소통 경영 등 공단 정책 기조에 부합하는 영상 제작

○ 외부기관 협업 등을 통한 영상 제작 루트 다변화

2 제작방법 : 자제제작 + 외부기관 협업진행

○ 연간 아이템 선정 및 시기 적절성 등 고려하여 월별 계획·자체제작

○ 서울시(영상크리에이터) / 서울산업진흥원(SBA)(크리에이티브포스) 협업제작

- 전문성과 영향력을 갖춘 각 기관 소속의 유튜버들과 1:1 매칭돼 작업 진행

아이템 선정 〔공단〕 → 영상 기획 〔공단&협업기관〕 → 촬영·편집 〔협업기관〕 → 제작완료 및 배포 〔협업기관〕

3 영상 제작 현황 (홍보실 제작)

구 분	총편수	자체 제작	市 등 협업	영상업체 활용
2021.6	7	6	1	-
2020	22	19	3	-
2019	21	18	2	1

▢ 영상 홍보 (전부서 제작 영상 게시)

○ 유튜브 (youtube.com/seoulsisul) ▸서울시설공단(대표): 2011.5월 개설

연도	게시(건)	총 구독자수(명)	누적 조회수(건)
2021.6	58	1,721	825,388
2020	90	1,499	702,556
2019	54	682	430,166

▢ 영상 스튜디오 운영

○ 시설물 현황

사용 용도	대내외용 각종 콘텐츠 제작, 직무교육, 원격 화상회의 등
위치/면적	공단 청사 4층 (26㎡)
주요 장비	캠코더, 영상스위처, 오디오믹서, 전동스크린, 편집용PC, 콘덴서마이크(2), 무선마이크(1조), 모니터스피커(1조), 보조조명(2), 헤드폰(1), 모니터용TV 등

○ 운영 현황

연도	합계(건)	콘텐츠 제작	직무교육	원격 화상회의
2021.6	–	–	–	–
2020	64	20	38	6

온라인 홍보

▢ 매체별 운영 현황

구 분	게시건수	홈페이지	페이스북	네이버블로그	인스타그램	카카오톡
합계(건)	1,639	520	567	293	256	
2021.6	171	56	48	33	31	3
2020	513	111	191	91	120	
2019	522	144	186	87	105	
2018	344	120	142	82	–	
2017	89	89	–	–	–	

▢ 매체별 운영 실적

1 홈페이지 - 〈서울+이야기〉 콘텐츠 게시현황

구 분	2021.6	2020	2019	2018	2017
콘텐츠 게시 건수	56 (사람: 10건/라이브: 38건/순간: 8건)	111	144	120	89

2 페이스북 (www.facebook.com/seoulsisul, 2012. 09 개설)

연도	게시(건)	페이지좋아요(명)	게시글도달수(명)
2021.6	48	2,227	31,590
2020	191	8,062	135,865
2019	186	7,046	338,585

3 네이버 블로그 (blog.naver.com/seoulsisul, 2012. 02 개설)

연도	게시(건)	이웃수(명)	조회수(건)	방문횟수(건)
2021.6	28	9,283	92,730	73,860
2020	91	8,071	322,405	291,161
2019	87	6,267	204,068	178,698

4 인스타그램 (instagram.com/seoulmoment, 2019. 03 개설)

연도	게시(건)	팔로워(수)
2021.6	31	725
2020	120	702
2019	105	429

5 카카오톡 (https://pf.kakao.com/_pBxmeK, 2021. 04 개설)

연도	게시(건)	친구(명)
2021.6	3 (알림메세지 1건 포함)	166

사내 커뮤니케이션

☐ 메시지 모니터 톡투유(talk to you)

○ 구성 및 운영

- 구성: 짧은 멘트와 함께 사업장 및 직원업무 모습, 특정시기 메시지 공유
- 운영: 수시로 / 청사1층 로비에 설치된 DID모니터에 내용 노출

○ 운영현황

연도	합계(횟수)	표출내용
2021.6	6	코로나 예방수칙, 사내소통 홍보물 등
2020	16	사업장 모습 / 코로나 예방수칙 / 힐링이미지 등
2019	19	업무현장 / 사업장 모습 / 연말인사 등

☐ 직원 소통 공감 캠페인 <공단은 지금>

○ 구성 및 운영

- 구성: 온택트 시대에 맞는 시민밀접 사업 홍보 등 이미지 소통 캠페인 추진
- 운영: 연 10회 / 홈페이지, 전자결재 게시판 업로드 및 SNS 게시

○ 운영현황

연도	합계(건)	게시일
2021.6	5	1회 (2021.2.18.), 2회 (2021.3.23.), 3회 (2021.4.22.) 4회 (2021.5.21.), 5회 (2021.6.17.)

☐ 직원 소통 공감 캠페인 <내 일상의 한컷>

○ 구성 및 운영

- 구성: 내부소통 카카오채널을 통한 공단직원들의 일상공유 공간 개설
- 운영: 채널 캠페인 연2회, 전자결재 및 청사내 모니터 이미지 표출

○ 운영현황

연도	합계(건)	게시일
2021.6	2	스마트워크스테이션 인증샷 & 사연나눔 (2021.3.22.~4.16) 내 일상의 한컷 사진 & 사연나눔 (2021.5.4.~6.18)

사진 촬영 및 기록

☐ 홍보 및 기록용 이미지 촬영·관리 : 총 29건

☐ 이미지아카이브 운영

○ 추진내용 : 공단의 모든 이미지기록물을 한데 모아 저장하고, 모든 직원이 열람할 수 있는 아카이빙 시스템 운영

○ 2021년 업데이트 건수: 총 1,204건 (누적 : 120,750건)

☐ 영상자료 표출 및 관리 : 총 57건

브랜드 관리

☐ CI 및 캐치프레이즈 관리

*** 관련 자료 다운로드 : 전자결재 게시판 > 디자인경영 > 디자인자료**

〈국문 CI〉		캐치프레이즈
국문	서울시설공단	· 문구 : 안전을 누리고 서울을 즐기다 · 개발시기 : 2017. 1월 안전을 누리고 서울을 즐기다
영문	Seoul Facilities Corporation	
국문 (부서혼합)	서울시설공단 | 홍보실	

※ 2017. 4월 공단CI 변경 (사유: 공단 법인명칭 변경)

☐ 인지도 조사

구분	2014년	2018년
추진기간	2014.7.16. ~ 2014.7.21.	2018.6.7. ~ 2018.8.3.
주요내용	• 서울시설공단의 인지도, 이미지, 사명 및 CI에 대한 평가 • 사명 및 CI 개선에 대한 필요성 **사명변경 추진사업 일환으로 진행*	• 서울시설공단과 각 사업장에 대한 인지도, 이미지, 인지경로 설문조사 실시 및 분석 • 커뮤니케이션 시행 및 전략 방안 도출
주요결과	• 인지도 68.3% / 정인지도 8.7% • 이미지평가*(주요응답결과)* : 믿을 수 있음, 깨끗함, 정직/청렴함 • 사명평가: 호감(44%), 보통(39%), 비호감(17%) • CI평가: 호감(24.3%), 보통(40.3%), 비호감(35.3%)	• 인지도 80.8% / 정인지도 33.6% • 이미지평가*(주요응답결과)* : 시민친화성, 친근성, 생활밀접성 • 기대이미지*(주요응답결과)* : 시민친화성, 신뢰성, 운영의 투명성 • 개선희망사항: 시민친화적운영(51.6%)

홍보물 관리

▢ 공식 홍보물

○ 홍보영상 및 책자

제작시기	홍보 영상	홍보 책자
2014	<서울시설공단의 서울, 도시이야기> https://www.youtube.com/watch?v=iz5R5489nps	<서울의 시설, 서울의 이야기> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=74&bcd=library&pgno=3
2016	<서울의 일상, 당신의 이야기> https://www.youtube.com/watch?v=x2eSRIQP3qM	<시민행복서비스 서울시설공단(국, 영문)> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=82&bcd=library&pgno=3
2017	-	<안전을 누리고 서울을 즐기다> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=102&bcd=library&pgno=1
2019	<당신이 모르는 서울의 하루> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/youtubeDetail.do?yt_id=nTTJ45tFg18	<도시, 사람, 생활을 잇는, 생활문화 인프라 서울시설공단> https://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=115&bcd=library

▢ 기념품

* 2021년 제작

연번	분류	지급기준	품목	제작수량(개)
1	고급	본부 단위 이상 사업교류	UV살균기 겸 무선충전기	180

* 2020년 제작

연번	분류	지급기준	품목	제작수량(개)
1	고급	본부 단위 이상 사업교류	미니 공기청정기	250
2			구강세정기	50
3	중급	일반 업무추진을 위한 각종 회의·간담회·행사	무선충전기	500
4			3단 우산	800
5	보급	견학, 교육 등 일반 시민 대상 행사 등	자석 책갈피	1,500
6			노트	1,400

유관기관 협업

▢ MOU 기관 : 서울영상위원회, 서울디자인재단, 서울산업진흥원

<table>
<tr><th>구 분</th><th>서울영상위원회</th><th>서울디자인재단</th></tr>
<tr><td>사 업 명</td><td>공단 사업장 영상촬영 활성화 지원</td><td>안전안심 공공디자인사업</td></tr>
<tr><td>협약기간</td><td>2013년 ~ 현재</td><td>2015년 ~ 현재</td></tr>
<tr><td>주요실적</td><td>
<table>
<tr><th>연도</th><th>촬영내역</th><th>비고</th></tr>
<tr><td>2013</td><td>카트</td><td>상업</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2014</td><td>Beetween</td><td>단편</td></tr>
<tr><td>빅매치</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>Gotter</td><td>단편</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2015</td><td>뷰티인사이드</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>더 폰</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>사막을 건너는 방법</td><td>단편</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2017</td><td>옥자</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>달팽이</td><td>단편</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2019</td><td>82년생 김지영</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>백두산</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>The Lost Child</td><td>단편</td></tr>
<tr><td>경관의 피</td><td>상업</td></tr>
<tr><td rowspan="4">2020</td><td>현대자동차 카니발</td><td>광고</td></tr>
<tr><td>동상이몽2</td><td>예능</td></tr>
<tr><td>뮤비 <RingRingRing></td><td>음악</td></tr>
<tr><td>K-Movie 투어</td><td>교양</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2021</td><td>도시괴담2</td><td>상업</td></tr>
<tr><td>SBS <편먹고공치리></td><td>예능</td></tr>
<tr><td>여타짜</td><td>상업</td></tr>
</table>
</td><td>
<table>
<tr><th>연도</th><th>사업명</th><th>시행부서</th></tr>
<tr><td>2015</td><td>자동자전용도로
위해요소 개선</td><td>도로관리처</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2016</td><td>지하도상가
피난(안전시설)
서비스디자인 적용 개선</td><td>상가운영처</td></tr>
<tr><td>공공디자인을 적용한
감성적 도로경관 개선</td><td>도로관리처</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2017</td><td>공영주차장 맞춤형
디자인 표준설계 적용</td><td>주차시설
운영처</td></tr>
<tr><td>자동차전용도로 공사장
안전안심 서비스디자인</td><td>도로관리처</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2018</td><td>재난대비 안내사인 및
피난유도 디자인 개선</td><td>돔경기장
운영처</td></tr>
<tr><td>피난(유도)시설 및
안전표지판 디자인 개선</td><td>청계천
관리처</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

▢ 서울산업진흥원 1인 미디어 창작자 <크리에이티브포스>

■ 크리에이티브포스 (→ 서울산업진흥원 미디어콘텐츠산업팀 협조)

✓ 규 모: 총 629팀('21.6월 현재) ※ **협약기간 : '20.4.24.~'22.4.23**

✓ 활 동: 서울시 주요정책 홍보, 우수 중소기업 브랜디드 콘텐츠 제작 등 현장 취재, 콘텐츠 생성 및 본인 계정 유튜브 업로드 및 확산

○ 추진방안: sba소속 크리에이터와 협업하여 관심·흥미 높일 수 있는 다양한 콘텐츠 제작

○ 기대효과: 영상제작의 다양성, 독창성 등을 갖춘 영상 콘텐츠를 생산하고 1인 크리이에이터의 채널 영향력을 통하여 홍보 확산

- 실 적 : 총 **4회**, 콘텐츠 **4건** 게시

	일시	홍보사업명	관련부서	콘텐츠 제작실적
1	'20. 7. 22.(수)	종이 장인이 만든 청계천의 새	청계천관리처	유튜브 콘텐츠 1건
2	'20. 11. 6.(금)	랜선 가을 나들이	서울어린이대공원, 추모시설운영처 공공자전거운영처, 청계천관리처	유튜브 콘텐츠 1건
3	'20. 11. 10.(화)	서울장애인버스에 대해 알고 계신가요?	장애인콜택시운영처	유튜브 콘텐츠 1건
4	'21. 6. 28.(화)	서울 가볼만한 곳! 따릉이 타고 힐링	공공자전거운영처	유튜브 콘텐츠 1건

▢ 서울시 시민 블로거 기자단 <미디어메이트>

■ **서울미디어메이트** (→ 市 시민소통기획관 협조)

✓ 규 모: 총 40명 ※ 공모 통해 매년 선발(일 방문자 수, 총 콘텐츠 수, 활동의지 등 기준)

✓ 활 동: 주요 시정(정책, 행사, 볼거리, 즐길거리 등) 현장 취재, 콘텐츠 생성 및 본인 계정 블로그 게재

○ 추진방안: 市 소속의 파워블로거들을 우리사업(장)으로 적극 유치 활용

○ 기대효과

┌ 파워블로거의 매체 영향력 활용, 사업(이벤트 등)의 자연스러운 확산 효과

└ 시민이 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠 생산 및 전파로 시민 공감대 형성

- 실 적 : 총 **8회**, 콘텐츠 **72건** 게시

	일시	홍보사업명	관련부서	콘텐츠 제작 실적
1	'19. 8. 21.(수)	대공원 에너지놀이터, 포시즌가든, 물놀이장 소개	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 8건
2	'19. 9. 26.(목)	따릉이 제로페이 결제	공공자전거운영처	블로그 콘텐츠 15건
3	'19. 11월 초	어린이대공원 어대고365 앱 및 AI로봇 소개	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 3건
4	'19. 11월 말	서울시설공단 주요사업장투어	홍보마케팅실	블로그 콘텐츠 19건
5	'20. 5. 14(목)	대공원 알파카 삭모 현장스케치	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 3건
6	'20. 5. 26(화)	QR따릉이 달라진 점 소개	공공자전거운영처	블로그 콘텐츠 10건
7	'20. 10. 20(화)	장애인콜택시 방역현장	장애인콜택시운영처	블로그 콘텐츠 5건
8	'21. 4. 22(목)	새싹따릉이 소개 및 특별 안전관리 시행 등	공공자전거운영처	블로그 콘텐츠 9건

▢ 서울시 영상창작가 <서울영상크리에이터>

■ 서울영상크리에이터 (→ 市 시민소통기획관 협조)
✓ 규 모: 총 15팀 ※ 공모 통해 매년 선발(sns운영지수, 제작 콘텐츠 수, 활동의지 등 기준)
✓ 활 동: 분야별(문화관광, 경제복지, 생활정보, 해외홍보) 주요시정 현장 취재, 콘텐츠 생성 및 본인 계정 유튜브·SNS 채널 업로드 및 확산

○ 추진방안: 市 소속의 영상크리에이터들을 우리사업(장)으로 적극 유치 활용

○ 기대효과: 시민관점의 다양한 영상콘텐츠 제작·배포로 시민공감대 확대

- 실 적: 총 2회, 콘텐츠 2건 게시

	일시	홍보사업명	관련부서	콘텐츠 제작 실적
1	'19. 7. 4.(목)	쓰레기줍기 스포츠대회 참가기	서울월드컵경기장	유튜브 콘텐츠 1건
2	'19. 11. 15.(금)	서울어린이대공원 세가터 축제 현장	서울어린이대공원	유튜브 콘텐츠 1건

Ⅳ 2021년 주요 사업

▢ 2021년 주요사업 추진현황 (2021.6월 기준)

연번	사업명	예산 (백만원)	추진계획 및 내용
1 (일반)	직원 소통 공감 캠페인 추진 ('21.3~12)	4	– 추진계획 : 온택트 시대에 맞는 공감 캠페인을 진행하여 직원간의 소통과 이해, 유대감과 소속감을 증대시켜 건강한 사내문화 형성 및 상호일체감 조성에 기여 ▸ **<공단은 지금> 이미지 소통 캠페인 추진 (연 10회)** – 추진내용 : 총 5회 캠페인 완료 (2.18, 3.23, 4.22, 5.21, 6.17) ▸ **<내 일상의 한컷> 온라인 소통 캠페인 추진 : 카카오채널 신설, 캠페인 연 2회** – 추진내용 : 캠페인 운영계획안 수립 (1.26) 상반기 캠페인 2회 실시 완료 (스마트워크스테이션 인증샷 & 사연나눔, 3.22~4.16) (내 일상의 한컷 사진 & 사연나눔, 5.4~6.18)
2 (일반)	청렴문화 정착 위한 청렴콘텐츠 발굴·확산 ('21.1~10)	–	– 추진계획 : 공단의 다양한 청렴 시책 등을 알리는 청렴 콘텐츠 제작, 대내외 전파하여 청렴의 중요성에 대해 자각하는 계기를 마련하고 신뢰받는 공단의 이미지 제고에 기여 ▸ **제작건수 : 총 4건** **콘텐츠 발굴 · 기획** (콘텐츠 **적절성, 시의성** 고려해 주제 선정 *감사실과 협의) ▶ **콘텐츠 가공 · 제작** (콘텐츠 내용 따라 **카드뉴스, 영상** 등 구성 다양화) ▶ **콘텐츠 배포 · 확산** (내용과 형식, 홍보대상 고려하여 게시채널 선택하여 **홍보 확산**) – 추진내용 : 대내외 청렴문화 확산 위한 홍보계획 수립 (3.17) (1차분) '서울시설공단 청렴을 말하다' 영상 제작 완료 (6.30)
3 (핵심)	실시간 공단 정보제공을 위한 카카오 채널 신설 ('21.2~12)	1	– 추진계획 : 시민참여 및 대외홍보가 필요한 소식을 시의적절하게 알릴 수 있는 신규 채널 확보 ▸ **카카오 채널 신설 및 알림기능 활용 (총 10회)** – 추진내용 : 카카오채널 운영계획안 수립(1.29), 카카오시민 소통 채널 개설(4.9) · 카카오 채널 : 공단관련 다양한 정보 및 시민들이 알아야 할 정보 업로드 · 카카오 알림 : 월 1~2회 행사 (총10회), 공모전, 이벤트 등 시민참여가 가능한 소식 게시 · 채널 오픈 이벤트(숨어있는 서.시.공.을 찾아서) : 신규 시민소통 채널 개설홍보와 채널 활성화를 위해 서울 각지에 있는 서울시설공단 로고를 찍어 채널 채팅방에 올리는 방식 (채널가입 – 151명 / 이벤트참여 – 62건) · 이벤트 참여(62건)에 관한 상품권 지급 완료 · 지하도상가 네이밍 이벤트 알림톡 (메시지 알림) · 7월 2차 유입이벤트 예정 중

<table>
<tr><th>연번</th><th>사업명</th><th>예산
(백만원)</th><th>추진계획 및 내용</th></tr>
<tr><td>4
(핵심)</td><td>공감·소통
영상콘텐츠
제작 홍보
('21.1~12)</td><td>-</td><td>- 추진계획 : 대내외(시민·직원) 공감콘텐츠 제작 홍보를 통한 소통방식 다양화 및 공감대 형성 추진 (총 8편)
▸ 서시공 이야기 : 공단 정책, 사업 등 업무 공유로 상호 이해 도모
▸ (기획영상)사내공감 어울림 : 서울시설공단人의 하루
- 추진내용
· 공감소통 영상 콘텐츠 제작관련 세부계획 수립(완료)
· 영상제작 : 총 7편
<table>
<tr><th>연번</th><th>일자</th><th>영상주제</th><th>영상유형</th><th>제작주체</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2.8</td><td>코로나19 확진자 발생시 대응은 이렇게!</td><td>정책업무소개</td><td>자체</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2.22</td><td>신개념 업무공간,스마트워크스테이션</td><td>정책업무소개</td><td>자체</td></tr>
<tr><td>3</td><td>3.29</td><td>도심지 소음저감 노력!</td><td>기술개선성과</td><td>자체</td></tr>
<tr><td>4</td><td>4.26</td><td>생활 속 플라스틱 줄이기 고고챌린지</td><td>정책업무소개</td><td>자체</td></tr>
<tr><td>5</td><td>5.27</td><td>〈사내공감 어울림〉'이런 곳에 사무실이?'</td><td>비하인드스토리</td><td>자체</td></tr>
<tr><td>6</td><td>6.28</td><td>서울 가볼만한 곳! 따릉이 타고 힐링</td><td>정책업무소개</td><td>협업</td></tr>
<tr><td>7</td><td>6.30</td><td>서울시설공단, 청렴을 말하다</td><td>정책업무소개</td><td>자체</td></tr>
</table></td></tr>
</table>